

Communiqué de presse

Paris, le 10 septembre 2007



Jeudi 6 septembre 15 :00

Vendredi 7 septembre 6 :00

Vendredi 7 septembre 11 :00

Wrangler®

Who's Wrangler

En septembre 2005, Wrangler créait l'évènement dans les rues de la capitale avec «*Ice Invasion*» : la mythique marque de jeans simulait une pluie de glaçons géants contenant chacun un jean... soit une cinquantaine de modèles collectors offerts aux Parisiens qui les délivraient de leur écrin glacé.

Deux ans après, Wrangler nous surprend encore grâce à une véritable performance visuelle : A l'occasion du salon professionnel *Who's Next*, la marque s'expose Porte de Versailles, non pas au sein du parc des expositions mais dans la rue!

60 mannequins habillés de la tête aux pieds en Wrangler sont déployés sur la place. Une performance qui s'étend sur plus de 1000 m2...

Le samedi soir, les mannequins ont été dispatchés dans les rues les plus animées de la capitale.

**les 7 & 8 septembre.
Porte de Versailles – Paris 15^{ème}**

Cette opération de street marketing est orchestrée par l'agence TriBeCa
Les coulisses de la performance sont visibles sur : <http://wrangler.tribeca.fr>

Pour plus d'informations :

Agence INZEMOVE

Contacts : Anne CARRIERE / Noémie MARESTE

Tel : 01.53.20.18.03

anne.c@inzemove.com / noemie.m@inzemove.com